



Права потребителей – знаю, принимаю, действую



**Автор: Бибирцева Диана,
ученица 10 А класса
МБОУ «СОШ №3»**

г. Когалым

Консультант: Беженарь Лариса

Михайловна,


**учитель истории и обществознания
МБОУ «СОШ №3»**



Цель: повышение грамотности учащихся в области защиты прав потребителей

Задачи:

- 1) проанализировать «Закон о защите прав потребителей»
- 2) разработать анкету и провести исследование уровня правовой грамотности учителей, учащихся и родителей в области защиты прав потребителей
- 3) выработать памятку по защите прав потребителей



Проблема: низкий уровень правовой грамотности потребителя в ситуации потребления связанный с незнанием или неумением применять законы на практике

Объект: права потребителей

Предмет: механизм по защите прав потребителей





Основные методы используемые в работе

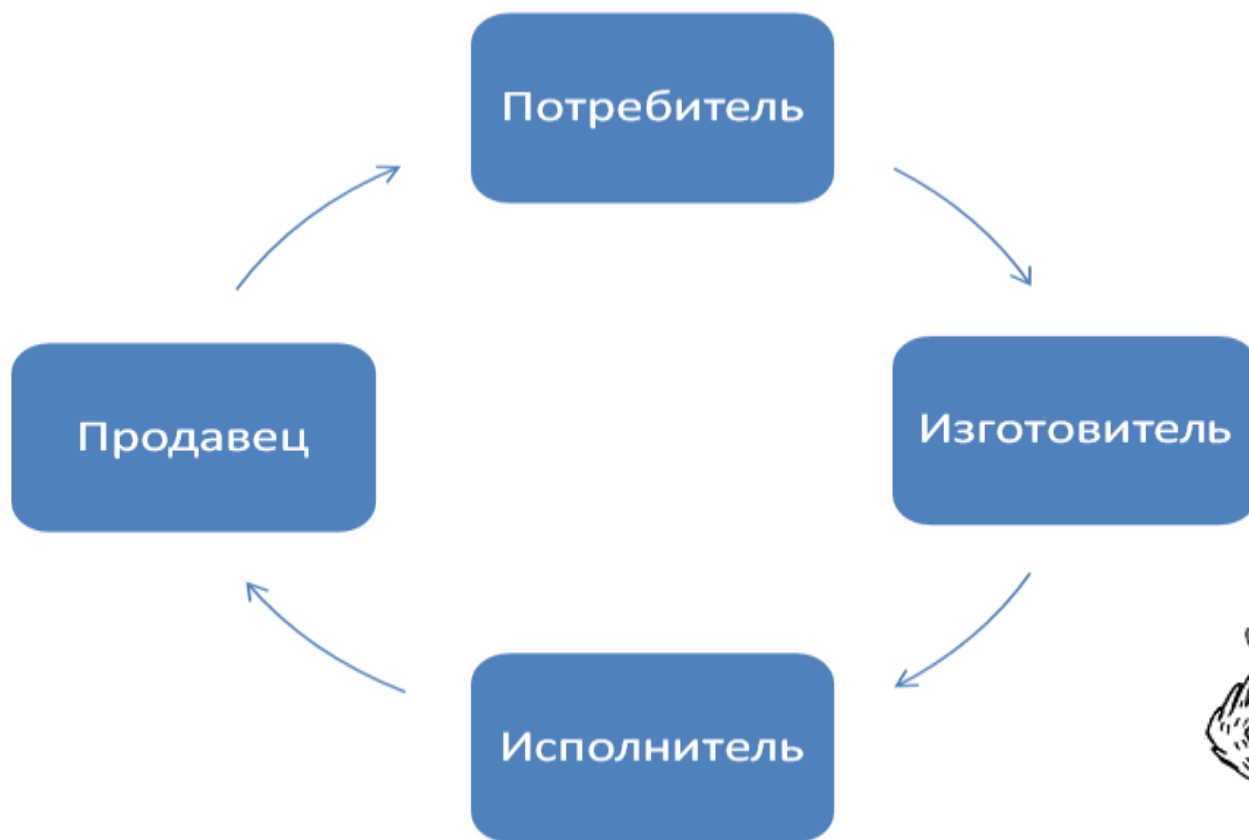
- **анализ нормативно-правовых актов**
- **анкетирование**



Субъекты потребительского права

- **Потребитель** - человек, имеющий намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных нужд, не связанных с извлечением прибыли.
- **Изготовитель** - это организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а так же индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям.
- **Исполнитель** – это организация, независимо от ее организационно- правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, которые выполняют работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
- **Продавец** – это организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

Субъекты потребительского права



Потребительское право

комплексная отрасль, состоящая из норм различных отраслей (административного, гражданского, уголовного и др.)



Источники потребительского права

Резолюция ООН от 09.04.1985 г. «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей»

Конституция РФ
(12.12.1993 г.)

Гражданский кодекс РФ
(21.10.1994г.)

Закон "О защите прав потребителей"
(07.02.1992 г.)

Федеральные законы

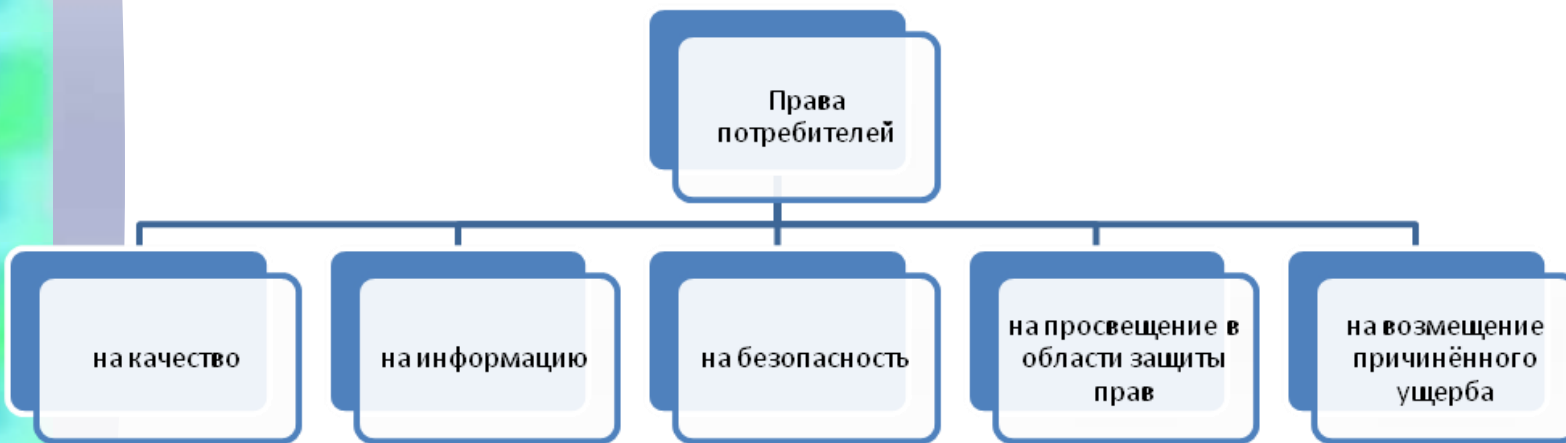
Указы Президента РФ, постановления
Правительства РФ...

15 марта – всемирный день потребителя

- на информацию
- на выбор
- на безопасность
- **быть
услышанным**



Права потребителей





Право на просвещение в области защиты прав потребителей

- обучение на уроках в образовательных учреждениях
- оформление информационных стендов в местах торговли
- издательство пособий
- трансляция материалов в СМИ, сети ИНТЕРНЕТ



Право на безопасность

Потребитель имеет право на то, чтобы товар (работы, услуги) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации был безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не причинял вред имуществу потребителя (ст. 7 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»)

Экологическая маркировка



Знак соответствия
российскому стандарту



Экологический знак Евросоюз

Право на информацию



(ст. 8 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»)

Право на качество



(ст. 4 Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»)

*Право на возмещение причинённого
ущерба*



**(ст. 14-15 Закон Российской Федерации
«О защите прав потребителей»)**

Формы защиты прав потребителей



Самозащита

защита с помощью
государственных
органов и
общественных
объединений

Судебная
защита

Результаты исследования



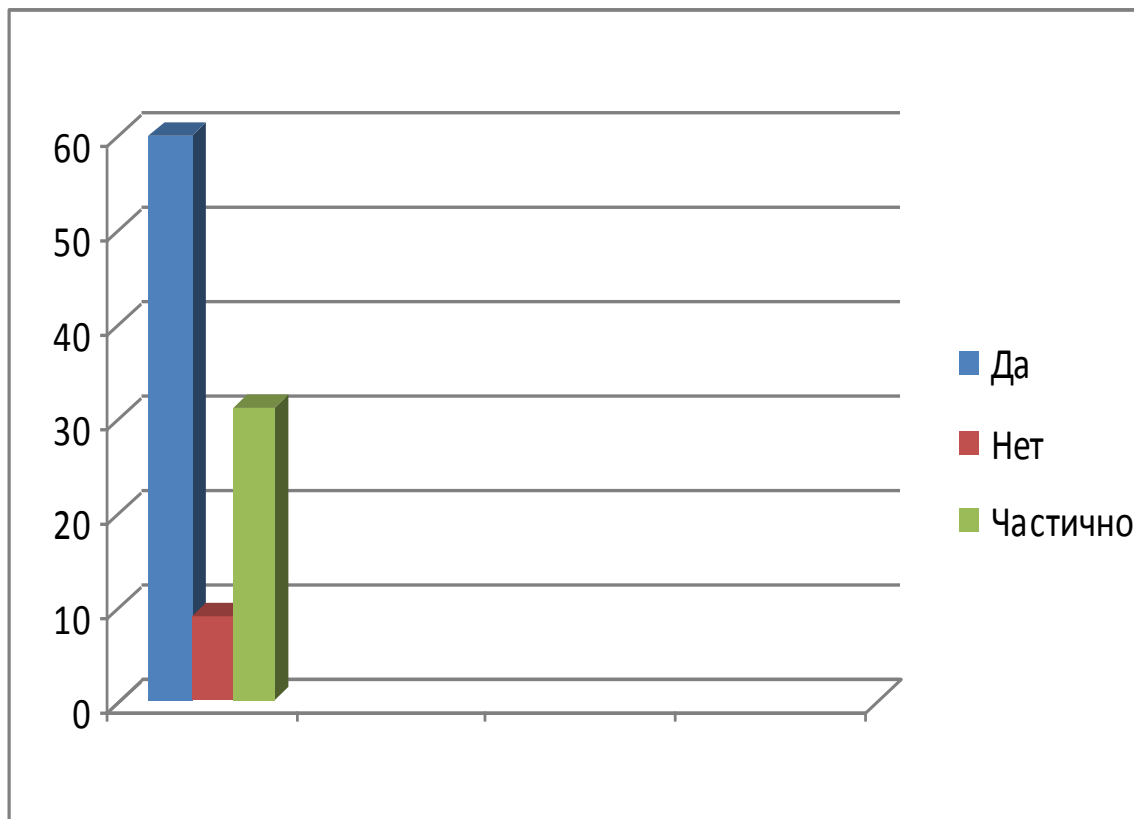
**Всего в нашем опросе
участвовало 65 человек**

| | |
|----------------|----------------|
| Ж - 57% | М - 43% |
|----------------|----------------|

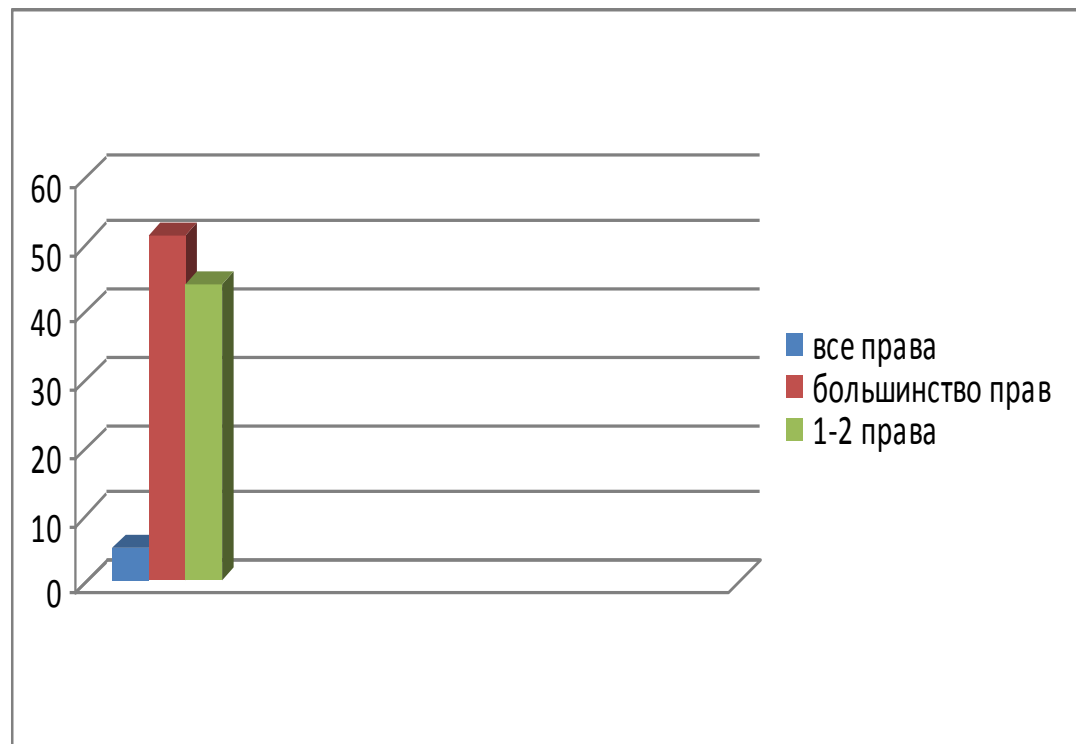
**Участвовали потребители
разных возрастов**

| | | | |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| 14-21 | 22-35 | 36-50 | Более 50 |
| 40 % | 37% | 17% | 7% |

Знаете ли вы основные права потребителей?



Назовите основные права потребителей



Сталкивались с нарушением прав потребителей?



| Сталкивались | Не сталкивались |
|---------------------|------------------------|
| 63% | 47% |

Как выходили из этой ситуации?

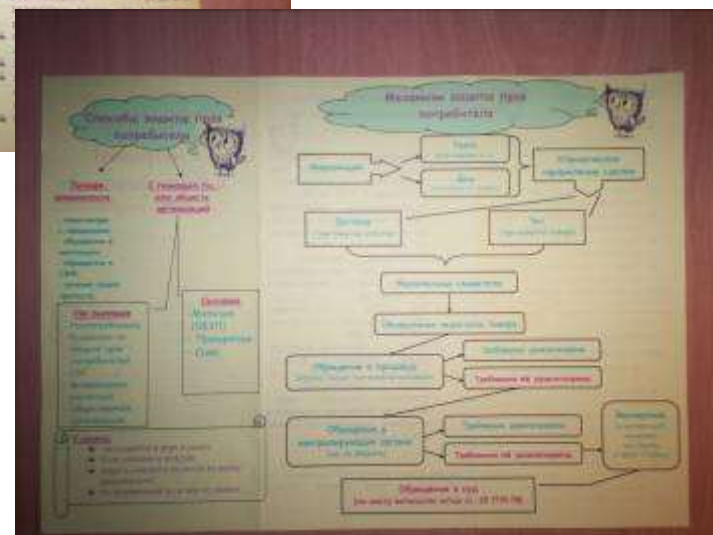
| Договаривались с продавцом | Через специальные органы | Оставляли все как есть |
|-----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 55% | 17% | 28% |

*Всегда ли вам удавалось
отстаивать свои права как
потребителя?*

| ДА | НЕТ | ИНОГДА |
|------------|------------|---------------|
| 43% | 23% | 44% |



Памятка «Привет! Я Ваш правoved»





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

