

**Всероссийский фестиваль
творческих открытий и инициатив «Леонардо»**

Социальные сети как явление современной жизни

Секция: «Исследования социальной направленности»

Автор: Адиятуллина Эльвира Тагировна,
учащаяся 10А класса Муниципального
бюджетного общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №3»
города Когалыма, ХМАО-Югры

Научный руководитель:
Беженарь Лариса Михайловна,
учитель истории Муниципального бюджетного
общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №3»
города Когалыма, ХМАО-Югры

г. Москва, 2014 год

Оглавление

Введение.....	2
1. Что такое социальные сети? История их появления в Интернете.....	3-11
1.1. Понятие «Социальная сеть».....	3
1.2. Причины возникновения и популярности социальных сетей	3-4
1.3. Классификация социальных сетей.....	4-5
1.4. История социальных сетей в Интернете.....	5-8
1.5. Сходства и различия социальных сетей.....	8-9
1.6. Плюсы и минусы социальных сетей.....	9-10
2. Исследование отношения учащихся МБОУ «Средняя школа №3» к социальным сетям.....	11-13
3. Как избавиться от интернет зависимости.....	14-15
3.1. Безопасность ребёнка в социальных местах.....	15-16
Заключение.....	17
Список литературы.....	18
Приложения.....	19-26

Введение

XXI век - век высоких технологий выводит на совершенно новый уровень развития наше общество: обмен информацией, общение между людьми, способы построения отношений, поиск работы, да собственно и сама работа, отдых переходят из реального мира в мир виртуальный.

Присутствуя сейчас практически в каждом доме, Интернет значительно расширяет наши возможности – особенно это касается так называемых социальных сетей, которые в последнее время приобрели колоссальную популярность. Ежедневно миллионы людей пользуются их услугами: одни ищут друзей, клиентов, работодателей или работников, другие просто «убивают» в них время.

Без сомнения наиболее активной частью в плане использования социальных сетей является молодежь (составляющая еще и значительную часть пользователей Интернета), которая рассматривается как активная социальная сила, всегда и везде несущая с собой инновации.

Цель работы: исследовать популярные социальные сети, их влияние на учащихся.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие **задачи:**

1. Раскрыть суть понятия «Социальная сеть», изучить историю их возникновения и развития в Интернете.
2. Выяснить причины возникновения и популярности социальных сетей, положительные и отрицательные последствия использования социальных сетей.
3. Исследовать отношение учащихся МБОУ «Средняя школа №3» к социальным сетям и выработать рекомендации как оградить себя от негативного действия сети.

Объект исследования: социальные сети.

Предмет исследования: отношение учащихся к социальным сетям.

Гипотеза: социальные сети стали неотъемлемой частью жизни учащихся, оказывают на них противоречивое влияние.

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования:**

- анализ научно-методической литературы, ресурсов Интернет по данной проблеме;
- анкетирование учащихся;
- статистическая обработка данных.

1. Что такое социальные сети? История их появления в Интернете

1.1. Понятие «Социальная сеть»

Все мы проводим довольно много времени в социальных сетях. Но как зародился этот способ общения, и с чего всё началось? В этом вопросе я и попробую разобраться.

Википедия даёт следующее определение: социальная сеть (англ. social network) – социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними. [1]

Фактически социальные сети появились с формированием общества как такового, но идея о том, что взаимодействие людей можно образно представить в виде сети, возникла существенно позже. Если упустить некоторые моменты, то можно сказать что первой социальной сетью были костры, которые разжигали в древности, чтобы сообщить об опасности. А что? Есть два человека – вот вам вершины сети, а костры – канал связи. Позже были почтовые голуби, письма, телеграфы и телефоны. А с появлением в 1980-х годах сети Интернет, канал связи стал цифровым.

В 1954 году английский социолог, представитель «Манчестерской школы» Джеймс Барнс ввел термин «социальная сеть». В своем исследовании «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшем в сборник «Человеческие отношения» [2. с. 25], он развил существовавший ранее подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними – в виде линий. (Приложение 1). По мнению Д. Барнса, человек является центром социальной сети, от которого расходятся «ветки» его знакомств, их взаимосвязи. Другими словами социальная сеть есть некий круг общения человека.

1.2. Причины возникновения и популярности социальных сетей

Если в обществе социальные сети формируются спонтанно, то в Интернете их создают целенаправленно, как правило, для получения экономической выгоды. Заработок создателей социальных сетей очень велик. Но откуда берутся деньги? Обычно в социальных сетях регистрация бесплатная, ресурсы и доступ к информации тоже. На чем тогда зарабатывают создатели? На рекламе. Ведь раскрутка товара на ресурсе, где больше 10 миллионов пользователей очень эффективна. Обычно реклама располагается с боку, появляется в виде всплывающих окон, либо в виде баннеров сверху или внизу экрана. Эти окна очень яркие и привлекательные, и большое количество пользователей проходит по их ссылкам и впоследствии покупает товар. Производители этих товаров получают большой доход и платят какую-то долю от этого

дохода разработчикам социальных сетей.

Причины, побуждающие человека пользоваться социальными сетями, заложены в его социальной сущности. Из курса обществознания я знаю, что человека делает человеком наличие у него разных групп потребностей, важнейшую роль из которых играют социальные потребности. Американский психолог Абрахам Маслоу в своей работе «Мотивация и личность», расположил потребности человека на разных уровнях от низших к высшим. Данное иерархичное представление потребностей получило название «Пирамида Маслоу». Она включает в себя следующие потребности: физиологические (пища, вода, сон, движение и т. д.); экзистенциальные (безопасность, защищённость, комфорт, постоянство условий жизни); социальные (социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность); престижные (самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост); духовные (познание, самовыражение, самоидентификация) (Приложение 2). Социальные сети помогают удовлетворять социальные потребности: обеспечивают удовлетворение потребности в принадлежности к определённым социальным группам, организации совместной деятельности, установлении новых связей и общении с людьми, к которым нет доступа в силу различных причин. Переписка на сайте является своего рода замещением живого общения с коллегами, друзьями, знакомыми, родственниками, партнёрами по бизнесу.

Социальные сети позволяют удовлетворить престижные и духовные потребности. Многообразные возможности презентовать себя (знакомить со своим творчеством, достижениями в разных видах деятельности) способствуют удовлетворению потребности в самоуважении и уважении со стороны других, одобрении и признании, достижении успеха и высокой оценки. Также социальные сети позволяют удовлетворять потребности в самоактуализации и самовыражении в части реализации потенциальных возможностей по развитию собственной личности: например, принимать решения, достигать поставленных целей, рисковать, брать на себя ответственность, руководить людьми.

1.3. Классификация социальных сетей

На сегодняшний день существует большое количество различных социальных сетей. Их можно условно классифицировать по типу, географическому охвату и доступности информации.

Типы социальных сетей бывают разные. Одни из сетей существуют для поиска людей и друзей (например, «Одноклассники»), другие – для развлечения (например,

MySpace). Есть социальные сети для работы и ведения бизнеса, где люди находят работу и партнеров, решают свои профессиональные вопросы и проблемы, делятся опытом. К ним можно отнести LinkedIn. Сеть news2.ru – яркий пример сети для сбора свежих новостей. Видео, фото и аудиоматериалы собираются и обсуждаются пользователями специальных социальных сетей (например YouTube).

По географическому охвату сети бывают: международными, национальными, региональными, локальными. Международные распространены по всему миру (Facebook), национальные в рамках отдельного государства(Qzone), региональные в отдельных регионах, городах, локальные – в отдельных организациях.

По доступности информации выделяют открытые, закрытые и смешанные социальные сети. Сейчас подавляющее большинство сетей полностью открыты для внешнего мира (Facebook), за что их активно критикуют пользователи, но есть и закрытые, куда люди попадают только по приглашению (PlayboyU). В смешанных - для доступа необходимо зарегистрироваться (обычно бесплатно), примером является (VK).

1.4. История социальных сетей в Интернете

Первая социальная сеть в Интернете появилась в 1995 году. Это был американский портал classmates.com., созданный РэндиКонрадсом. Classmates переводится, как одноклассники. Сайт предоставлял пользователям возможность восстановить связь с бывшими одноклассниками, однокурсниками, сослуживцами, друзьями. Сеть действует по сей день и насчитывает больше 50 млн. пользователей в США и Канаде, Швеции, Германии, Австрии и Франции. Этот проект оказался очень успешным, из-за чего в последующие несколько лет появилось огромное количество сайтов похожих на Classmates.

Но официальным началом ажиотажа вокруг социальных сетей принято считать 2003-2004 годы. Именно в эти годы были запущены такие ресурсы как: LinkedIn, MySpace и Facebook.

Сегодня по результатам опроса Компания **comScore**, которая является источником глобальной информации о цифровом мире и предпочтительных методах оценки поведения интернет - аудитории, самыми популярными социальными сетями являются «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир», Facebook (Приложение 3). Давайте познакомимся с краткой характеристикой этих сетей.

LinkedIn

Эта сеть работает с 2003 года и является примером деловой социальной сети. Она объединяет профессионалов из 150 отраслей промышленности. Цель сети –

предоставить пользователям возможность организовать контакты людей, которых они знают и доверяют в бизнесе. Пользователи сайта могут наладить связь со своими бывшими и текущими сослуживцами, найти потенциальных деловых партнеров, осуществить поиск сотрудника на какую-либо вакансию в компании или просто найти новую работу.

MySpace

Сеть MySpace была запущена в 2003 году. Особенно активной группой пользователей этой сети стали независимые музыканты (в частности рок-коллективы), для которых MySpace и сегодня является «домашней» социальной сетью в силу своих широких возможностей самопрезентации. Несмотря на то, что поддержка музыкальных исполнителей не была изначально целью запуска сервиса, команда MySpace быстро оценила перспективы работы с этой аудиторией и начала связываться с музыкальными коллективами (в частности, в Лос-Анджелесе) и предлагать им сотрудничество. Кроме того, сервис оказался уникальной площадкой для коммуникации между музыкантами и их поклонниками. Так, музыканты имели удобный инструмент для контакта с фанатами, а те, в свою очередь, оценили возможность добавлять в друзья своих кумиров.

С 2004 года к MySpace стали массово присоединяться подростки. Большинство из них также было привлечено возможностью установить контакт со своими музыкальными кумирами. При этом, администрация MySpace, вопреки существовавшим до этого обычаям, не стала ограничивать доступ к сети детей школьного возраста, тем самым серьезно увеличив свою аудиторию. Это, с одной стороны, стало толчком к росту популярности ресурса, сделавшего MySpace на несколько лет самой крупной социальной сетью в мире. С другой стороны, популярность обернулась множеством самых разных проблем. Самой серьезной из них стали участившиеся случаи домогательств до несовершеннолетних пользователей на сексуальной почве. Не смотря на участившиеся сообщения о падении интереса пользователей к сайту, MySpace сегодня является второй по величине международной социальной сетью после Facebook[4].

Facebook

Другой крупнейшей социальной сетью является Facebook. Запущенный в 2004 году гарвардским студентом Марком Цукербергом, Facebook изначально был доступен лишь студентам Гарвардского университета. Постепенно возможность регистрастрации на сайте получили все желающие не младше 13-ти лет. Название сайта происходит от альбомов, которые во многих американских университетах выдаются вновь

поступившим для ознакомления с персоналом и старшими товарищами. В середине 2008 года Facebook обогнал по популярности MySpace и на сегодняшний день является крупнейшей в мире социальной сетью, объединяя более 200 млн. активных пользователей по всему миру [5]. Масштабы популярности ресурса Facebook привели к тому, что его основатель стал самым молодым участником списка миллиардеров Forbes в 2008 году. По своей структуре сайт является типичной социальной сетью и предлагает пользователям стандартный набор средств коммуникации и самопрезентации (размещение той или иной информации о себе, фото-, видео-, аудио- и текстового материала, возможность формировать список друзей).

Twitter

Одна из самых новых и наиболее динамично развивающихся социальных сетей. Была запущена в 2006 году американским программистом Джеком Дорси[6]. Многие люди называют Twitter миниблогом, так как объем сообщений здесь строго лимитирован. Максимальная длина сообщения в Twitter не может превышать 140 символов (короче стандартного SMS-сообщения, длина которого ограничена 160 символами). В отличие от обычного блога, акцент в сервисе сделан на общую ленту друзей, куда попадают сообщения, в то время как список сообщений пользователя особого значения не имеет. При этом, сообщения в Twitter можно писать, используя не только форму на сайте, но и мобильный телефон – просто посылая SMS на сайт.

Сайт используют как средство связи между друзьями и родственниками. Пользователи Twittera гораздо чаще обновляют свои ленты и, по законам сайта, в своих сообщениях отвечают на главный вопрос: «Что я сейчас делаю?». Пользователями Twittera являются публичные люди, в частности известные политики Дмитрий Медведев, Арнольд Шварцнегер, Барак Обама, Владимир Жириновский, Михаил Прохоров

«Одноклассники»

Проект запущен 4 марта 2006 года, его автором является российский веб - разработчик Альберт Попков. Создатель сети, живущий в Лондоне и работающий в сфере телекоммуникаций, принимал участие в создании подобных проектов в других европейских странах. С марта по ноябрь 2006 проект существовал как хобби и в коммерческом плане упоминался только в дружественном рекламном агентстве как новая площадка для размещения рекламы. Количество пользователей, зарегистрировавшихся на сайте, быстро росло, поэтому основателем проекта было принято решение о создании отдельного юридического лица.

Эта социальная сеть была разработана для того, чтобы оказать максимальную помощь в поиске старых друзей и одноклассников. Зарегистрированные пользователи имеют возможность оставить личную и контактную информацию, фотографии. Чтобы можно было сразу визуально определять каждого пользователя, одну из фотографий можно выбрать в качестве основной, она будет визитной карточкой. На сайте «Одноклассники» проста система поиска нужных людей, добавления друзей, возможность посмотреть список людей, которые посещали их страничку, находятся в «Друзьях» у ваших друзей, загружать видеоролики и обмениваться ими со своими друзьями, играть со своими одноклассниками, друзьями, родными в разные увлекательные игры.

«ВКонтакте»

Проект «ВКонтакте» был запущен в 2006 году петербургским программистом Павлом Дуровым в соавторстве с его братом Николаем. Не смотря на опровержения со стороны авторов сети, специалисты утверждают, что сайт во многом является копией популярного Facebook, речь о котором шла выше [7].

Сеть «ВКонтакте» пользуется популярностью в России, Казахстане, Белоруссии, на Украине. Пользователям «ВКонтакте» доступен характерный для многих социальных сетей набор возможностей: оставлять информацией о себе, взаимодействовать с другими пользователями приватно (через личные сообщения) и публично (с помощью записей на «стене», а также через механизм групп и встреч), отслеживать через ленту новостей, активность друзей и сообществ. Кроме возможности писать новые сообщения пользователь может оставлять комментарии под уже опубликованными. К своим сообщениям можно «прикреплять» фотографии, аудио и видео-записи (в том числе и полнометражные фильмы), граффити и опросы.

«Мой мир»

Социальная сеть «Мой мир» принадлежит компании Mail.ru. Она была запущена в 2007 году. Как и другие социальные сети, Мой мир помогает своим пользователям в поиске друзей и знакомых, одноклассников и однокурсников, родных и близких. Функционал сети позволяет обмениваться личными сообщениями и виртуальными презентами, выложить и показать всем свои фотографии и видеофильмы, слушать музыку и загружать любимые песни. Можно открыть свой собственный блог и познакомиться с блогами других участников. Мой мир начал свою работу под девизом: «Ваши друзья, однокурсники и одноклассники всегда рядом с вами». Эта социальная сеть предоставляет множество способов поиска своих друзей и знакомых. Прежде всего, можно искать среди

пользователей портала, можно добавить контакты из других блогов, из адресной книги, электронной почты или из программ Mail.Ru.Агент.

1.5. Сходства и различия социальных сетей

Все социальные сети держатся на основном наборе возможностей: создание профиля с информацией о себе, переписка с другими пользователями, поиск одноклассников и коллег по работе, отслеживание с помощью ленты новостей активности друзей и различных сообществ. Здесь можно смотреть видео, загружать его к себе на страницу, играть в игры, дарить подарки, слушать музыку, читать блоги. Все социальные сети имеют свои логотипы - оригинальные изображения наименования. (Приложение 4).

В функционале ряда сетей есть отличия, например в «Одноклассниках» можно ставить оценки фотографиям, в «ВКонтакте» такого нет. В «Одноклассниках» вы можете зайти на любую страницу, а вот пользователи социальной сети «ВКонтакте» могут закрывать доступ к своим страницам. В Твиттере нет подробной информации о пользователях, персональных альбомов или музыкальных коллекций.

Помимо того социальные сети отличаются регионом распространения, аудиторией пользователей, защищённостью авторских прав, наличием рекламы. LinkedIn, MySpace и Facebook, Twitter- распространены во всём мире. «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир» – в России и странах СНГ. В сетях Facebook, «ВКонтакте» преобладают пользователи в возрасте от 15 до 25 лет, «Одноклассниках», «Моём мире» - пользователи постарше (30-55 лет). «Одноклассники» отличаются обилием рекламы. «ВКонтакте» много пиратских видео и аудиозаписей.

1.6. Плюсы и минусы социальных сетей

С точки зрения пользователей большим плюсом социальных сетей является возможность найти своих знакомых, друзей, сослуживцев, коллег. Можете найти вы, а могут найти и вас. В современном мире очень важно поддерживать общение друг с другом, потому что в постоянном потоке событий, дел и забот легко потерять контакты со знакомыми и близкими людьми.

Социальные сети дают возможность обзавестись новыми знакомствами, а это, в свою очередь, шанс найти единомышленников, людей с такими же интересами. Достаточно вступить в нужную группу, которая привлекла внимание, а остальное – дело техники. Можно просто общаться в сети, но кто знает, может, виртуальное общение перейдёт в реальное?

Социальные сети дают возможность просматривать файлы, видео и фотографии

других пользователей, оставлять комментарии, обмениваться сообщениями. Конечно, такое общение никогда не заменит живого эмоционального и открытого диалога, но поможет расслабиться, поднять себе настроение или просто «убить время».

Это - «плюсы» – в чем же «минусы»? У постоянного пользователя социальными сетями может развиваться зависимость от виртуального общения. Опасность заключается в том, что виртуальное общение постепенно вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни человека. В особенности данная проблема касается детей и подростков. В социальной сети всё просто и безлико, напечатал сообщение, отправил его, получил ответ. Здесь отсутствуют мимика, движение, контакт глаз, нет реальных эмоций. Человек, который длительное время общается виртуально, отвыкает от простого человеческого общения, становится зависимым от компьютера и самой сети. Посещение личной странички становится ежедневным обрядом. Острая тяга к пользованию сетевыми ресурсами – это своего рода болезнь, которая может возникать из-за каких-либо личностных или психологических проблем, из-за нереализованных желаний, а также скрытых комплексов и трудностей в общении, ведь в виртуальном мире намного легче выражать себя, создавать идеальный образ, особое значение имеет осознание собственной защищенности и анонимности, чего нет в реальном мире. В результате происходит полная замена реальных отношений на виртуальные.

Многие пользователи не понимают, что размещенная ими информация может быть использована в преступных целях, в целях шантажа или вмешательства в личную жизнь человека. Ежедневно в социальных сетях взламываются множество персональных страниц с личными данными, фотографиями, видеороликами. Информацию о пользователе могут найти их работодатели, родители, дети, бывшие или настоящие жены или мужья, сборщики долгов, преступники, правоохранительные органы и так далее. Ярким примером данного явления стало похищение в Москве 19 апреля 2011 года Ивана Касперского - сына основателя компании «Лаборатория Касперского» Евгения Касперского. Правоохранительные органы констатировали, что преступники воспользовались данными, размещёнными юношей на личной страничке «ВКонтакте»[8].

Участники форума "Социальные сети: чудо или беда 21 века?", который прошёл в Астане 26.11.2011 года, отметили, что социальные сети формируют неадекватный взгляд на жизнь. У пользователей социальных сетей снижаются степень сопереживания, они склонны занижать реальные жизненные ценности, а так же, совершать необдуманные и недальновидные поступки, в том числе и самоубийства[9]. Также из-за того, что социальные сети позволяют скорректировать опубликованное

там, пользователи часто не осознают последствий своих действий от поступков в реальном мире.

Ученые приходят к выводу, что увлеченность социальными сетями наносит серьезный вред как физическому, так и психическому здоровью детей и взрослых. Осанка и зрение страдают в первую очередь, а недостаток двигательной активности плохо сказывается на общем самочувствии. Опасны социальные сети и тем, что информация распространяется без возрастных ограничений, и ребенок может увидеть материалы, в его возрасте нежелательные. Речь идет о порно, сценах насилия, текстах и видео, пропитанных фашистской идеологией, пропагандой алкоголя, курения и употребления наркотиков.

Таким образом, подводя итог первой главе, можно сделать следующие выводы. Понятие социальная сеть обозначает социальную структуру, состоящую из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними. Термин был введен в 1954 году Джеймсом Барнсом. В Интернете первой социальной сетью был портал classmates.com появившийся в 1995 году. Создатели сетей преследовали коммерческую выгоду. Популярность социальных сетей основывается на социальных, престижных, духовных потребностях людей. На данный момент самые известные социальные сети – MySpace, Facebook, «Одноклассники», «ВКонтакте», «Мой мир». Пользование социальными сетями имеет как положительные так и отрицательные последствия.

2. Исследование отношения учащихся МБОУ «Средняя школа №3» к социальным сетям

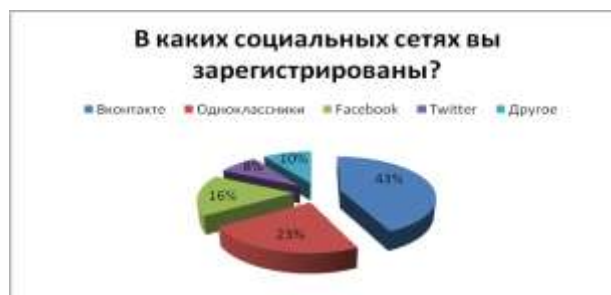
Для выявления отношения учащихся к социальным сетям мной был проведен социологический опрос среди учащихся 2, 6, 10, 11-х классов. Всего было опрошено 139 человек. Учащимся было предложено ответить на вопросы анкеты. (Приложение 5)

На основании полученных данных я пришла к следующим выводам:

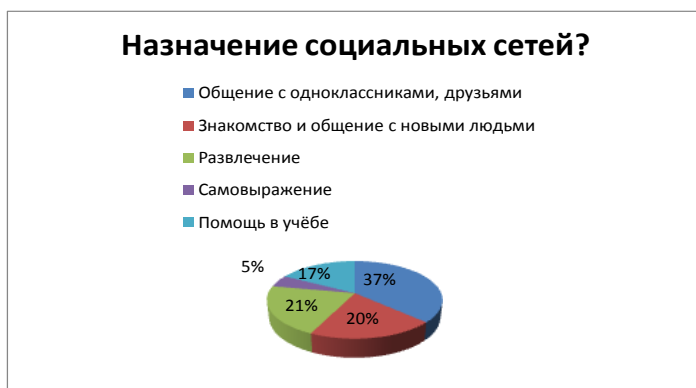
1. Среди опрошенных учащихся школы 94,1 % зарегистрированы и регулярно посещают социальные сети. Не зарегистрированы 5,9 % учащихся, это учащиеся 2-х (6 детей) и 6-х (2 ребёнка) классов.



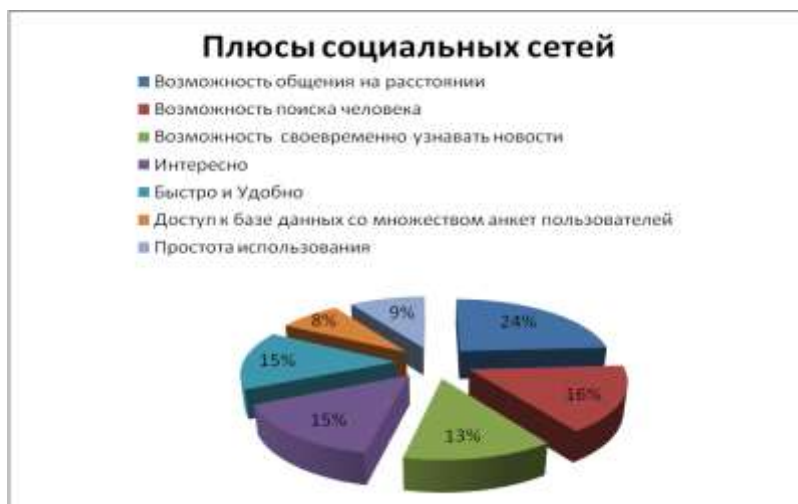
1. Ответы на вопрос «В каких социальных сетях вы зарегистрированы?» позволяют составить рейтинг социальных сетей: на 1 месте – «ВКонтакте», 2 - «Одноклассники», 3-.Facebook, 4 – Twitter. Полученные мною данные совпадают со статистикой Компания **comScore**, но не полностью. Связано это с возрастной аудиторией школьников. Социальной сети «Мой мир» в большей степени отдают предпочтение взрослые.



2. Основными мотивами участия в сети являются общение с друзьями, одноклассниками, развлечение (сетевые игры, музыка, фильмы, фото), самовыражение (социальная сеть помогает мне заявить о себе, опубликовать мое творчество), знакомство и общение с новыми людьми. Социальные сети оказывают помощь в учебной деятельности, например через них можно узнать домашнее задание, в некоторых случаях списать его. Также педагоги используют социальные сети для подготовки учащихся к ЕГЭ, выкладывая задания, указывая адреса сайтов в Интернете, где можно найти полезную информацию.



3. К плюсам социальных сетей респонденты отнесли возможности общения на расстоянии, поиска нужного человека, своевременно узнавать новости, просто интересно проводить время. Небольшой процент респондентов, указавших среди плюсов быстроту и удобство, простоту использования, объясняется ограниченными возможностями Интернета в нашем городе и недостаточным владением учащимися информационными технологиями.



4. К минусам (недостаткам) социальных сетей относят появление психологической зависимости, большое количество спама, рекламы, опасность вирусов, незащищённость информации. Учащиеся на последние места поставили вред здоровью и безопасность виртуального общения. Возможно, это объясняется неосознанным отношением к ценности жизни.



Результаты анкетирования выявили, что большинство опрошенные зарегистрированы в какой-либо социальной сети. В рейтинге социальных сетей у подростков лидирует «ВКонтакте». Причиной регистрации на подобных ресурсах по большей части, является потребность в общении и самовыражении, что подтвердило и наше исследование. Пользование социальными сетями имеет положительные и отрицательные последствия. Среди плюсов нужно отметить, прежде всего, возможность общения, среди минусов – зависимость от сетей. В Европе, где социальные сети появились раньше, чем в России существуют специализированные центры помощи людям, страдающим зависимостью от сетевых сообществ. (Приложение 6).

3. Как избавиться от интернет - зависимости

Сегодня часто социальные сети часто сравнивают с наркотиками, от которых пользователь становится зависимым. Психологи называют признаки зависимости от социальных сетей:

- постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения;
- вас тянет десятки раз на дню просматривать страницы друзей, в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию;
- вы испытываете острое желание регулярно обновлять статус на своей странице, обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографировать себя везде и всюду, и чаще выкладывать новые снимки;
- всё общение с друзьями происходит в основном через социальную сеть, вы уже забыли, когда видели их в последний раз;
- вы испытываете жуткое раздражение, если по какой-либо причине не можете попасть на свою страничку в социальной сети. Вы становитесь, будто оторванным от внешнего мира.

Если вы обнаружили в себе описанные признаки зависимости – не стоит отчаиваться, у вас всегда есть время взять себя в руки, нужно только вовремя суметь сказать себе «Стоп!».

Прежде всего, ограничьте свое время пребывания в социальной сети, установите себе временные рамки. Лучше потратьте свободное время с пользой для себя, наверняка, у вас накопилась приличная масса незавершенных дел, которые вы всё время откладывали «на потом». Также лучше отключить все уведомления социальной сети, приходящие на почту, так у вас будет меньше соблазна посетить свою страницу в незапланированное время.

Старайтесь почаще встречаться с друзьями лично, звоните им больше по телефону, приглашайте в гости, посетите вместе какое-нибудь уютное местечко, где можно хорошо провести время, и вы поймете, что это гораздо интересней, чем проводить свой вечер у монитора. Выберите для себя хотя бы один день недели, который вы непременно сможете посвящать живому общению.

Чаще проводите свое время на свежем воздухе, найдите себе интересное занятие, которое отвлечет вас (например, купите абонемент в спортивный клуб, физические нагрузки помогут не только держать себя в форме, но и быть всегда в хорошем расположении духа).

Замените чтение новостей в социальной сети чтением интересных книг, пополняйте свои знания. Возможно, вы давно мечтали сменить работу или повысить уровень своей квалификации – это отличный шанс изменить свою жизнь к лучшему, посвятить время карьере.

Поймите, что реально только то, что происходит с вами здесь и сейчас, а не в виртуальном мире, сетевые ресурсы даже не заметят вашего исчезновения, зато вы увидите, насколько вам свободней и легче станет без них. Поверьте, что ваш придуманный мир никогда не заменит вам реального общения с людьми. И если так получилось, что у вас нет возможности часто общаться с друзьями, заведите себе домашнего питомца – и вам будет намного приятнее проводить время, ухаживая за ним.

И помните одно, не стоит приносить в жертву свою реальную жизнь, ведь окружающий нас мир гораздо интереснее, научитесь использовать ресурсы социальных сетей с пользой для себя и только по мере острой необходимости.

3.1 Безопасность ребенка в социальных сетях

Возрастная планка, с которой дети начинают пользоваться интернетом, с каждым годом становится все ниже. Просмотр мультфильмов, онлайн-игры, а теперь и социальные сети, общаясь в которых можно попасть в разнообразные неприятные истории: шантаж, запугивание, разглашение личной информации и многое другое.

Специально, что бы этого не произошло, в интернете имеются проекты, ориентированные на детскую аудиторию. На таких проектах отсутствует любая информация, которая может нанести вред психике малыша. Кроме того, владельцы детских социальных сетей позволяют и родителям регистрироваться на проектах, чтобы иметь возможность вести контроль за действиями чада.

Среди таких проектов хочется отметить сайт www.Tvidi.ru Он ориентирован на детскую аудиторию в возрасте от шести до четырнадцати лет. Помимо общения со сверстниками проект предоставляет возможность вести дневники, изучать различные

науки в интересной игровой форме, размещать и смотреть фото и видео. Среди размещенной информации много любопытного найдут и взрослые. Примечательно, что Твиди не требует при регистрации настоящего имени и фамилия ребенка - участники пользуются короткими именами и псевдонимами.

Другая социальная сеть для детей создана по мотивам популярного анимационного сериала «Смешарики». В этом виртуальном мире дети могут участвовать в игровых турнирах, смотреть мультфильмы, слушать аудиосказки, общаться с другими участниками сети, искать друзей. Кстати, на сайте предусмотрен форум, а также имеется раздел для родителей, на котором представлена информация о правильном воспитании и обучении ребенка.

Есть и специальная социальная сеть для российских школьников - www.ClassNet.ru Здесь участники могут создавать свои классы и группы, наполнять их интересными моментами из жизни, фото- и видеоматериалами. В ClassNet регулярно проводятся различные интеллектуальные конкурсы, участвуя в которых можно зарабатывать виртуальные монетки и получать призы.

Заключение

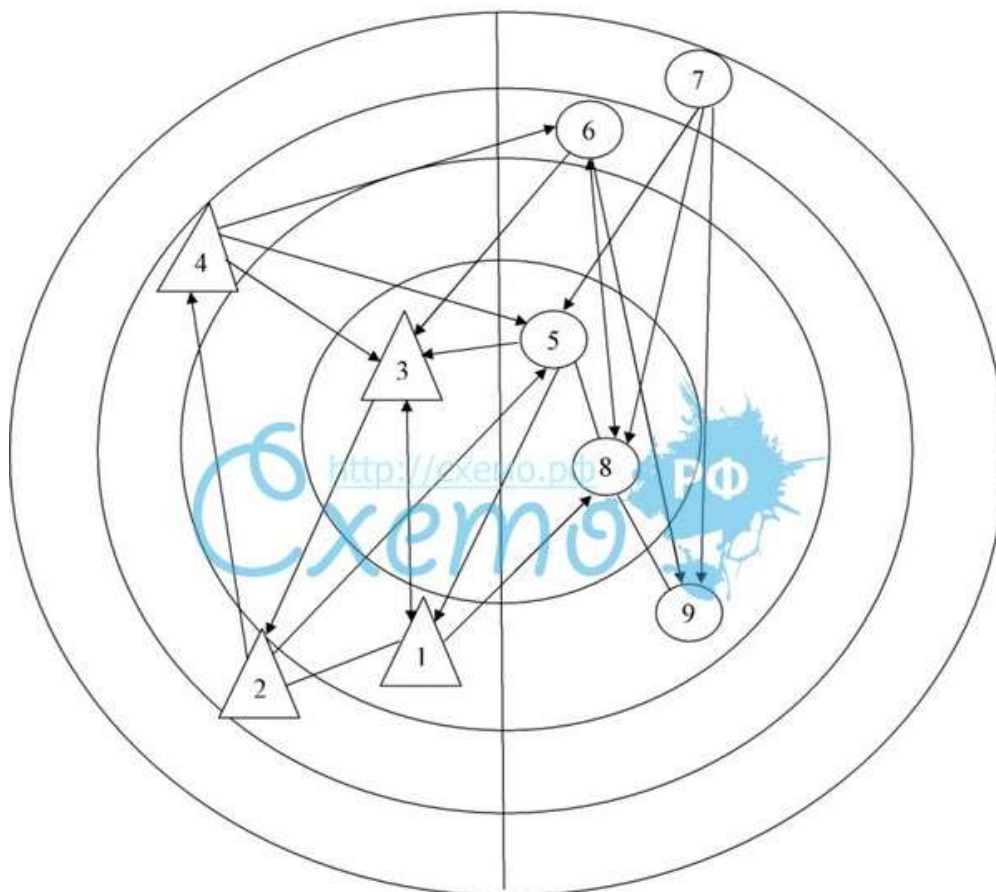
Социальные сети являются неотъемлемой частью жизни человека с ранних стадий формирования общества. Благодаря появлению Интернета их влияние усилилось. Моё исследование полностью подтвердило гипотезу о том, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни учащихся, оказывают на них противоречивое влияние. С одной стороны они предоставляют нам огромный потенциал для развития отношений, доступ к большому количеству информации, развлечениям, таким как музыка, игры, видео и т.д. С другой стороны, виртуальное общение вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни школьника, отнимает много времени от учебы, отрицательно влияет на здоровье.

Что принесут нам социальные сети в будущем? Как они будут менять нашу жизнь в дальнейшем? Какие проблемы скрываются за появившимся феноменом "виртуального Я"? Покажет только время и внимательное научное изучение данной сферы, которое я продолжу в дальнейшем.

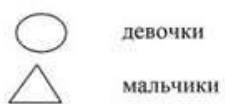
Список литературы

1. Википедия [электронный ресурс]/ Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.- Загл. с экрана.
2. Засурский И. И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е годы. – М.: Изд-во МГУ, 2001.
3. Сайт компании comScore – Электрон. Данные. – Режим доступа: <http://www.comscore.com/rus>
4. Сайт “Социальная сеть” – Электрон.данные. – Режим доступа: <http://www.6sn.ru/myspace/istorija-uspeha-myspace.html>, свободный. - Загл. с экрана.
5. Сайт “Социальная сеть” – Электрон. Данные. – М., 2011. – Режим доступа: <http://www.6sn.ru/facebook/istorija-facebook-kak-sozdavalas-izvestnaja-sotsialnaja-set.html>, свободный. - Загл. с экрана.
6. Википедия [электронный ресурс]/ Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный. - Загл. с экрана.
7. Сайт “Социальная сеть” – Электрон.данные. – Режим доступа: <http://www.6sn.ru/vkontakte/istorija-sozdaniya.html>, свободный. – Загл. с экрана.
8. <http://www.newsru.com/crime/21apr2011/kasp.html>, свободный. – Загл. с экрана
9. Татьяна Мартянова. За знаниями — в социальные сети. - Режим доступа:http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/259295/za_znaniyami_v_socialnye_seti.свободный. – Загл. с экрана

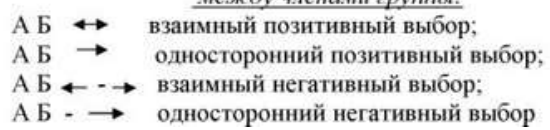
СОЦИОГРАММА



Условные обозначения

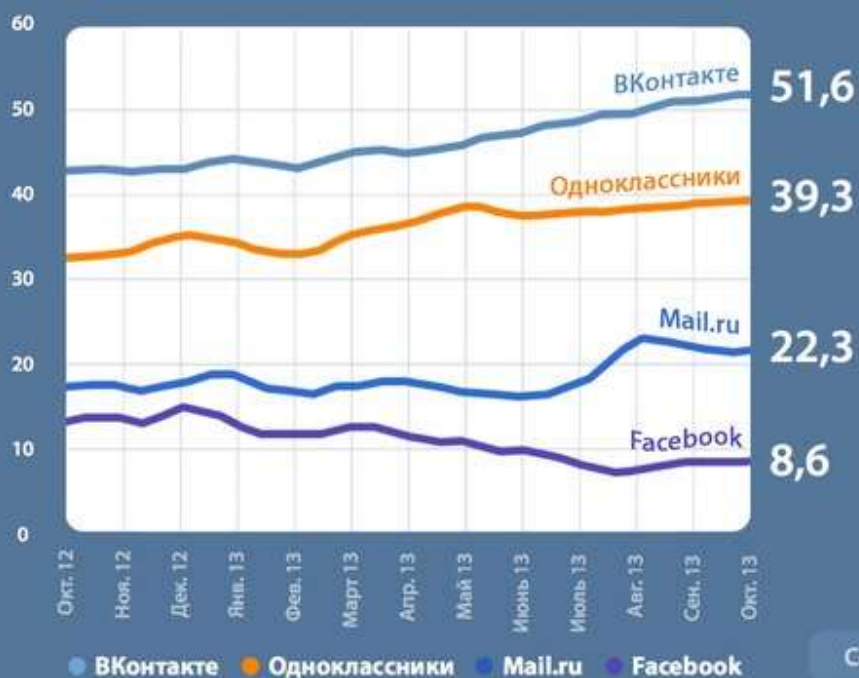


Знаки, обозначающие типы отношений между членами группы:

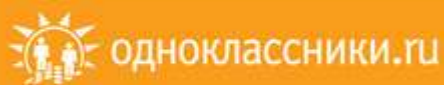




Посещаемость социальных сетей в России (млн. в месяц)



ComScore



Использование социальных сетей учащимися.

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в социологическом опросе по изучению использования социальных сетей учащимися. Выберете подходящий для Вас вариант ответа. Анкетирование анонимное. Все данные опроса будут использованы только в обобщенном виде. Благодарим Вас за любезную помощь в проведении опроса!

1. Зарегистрированы ли вы в социальных сетях?

- 1) да
- 2) нет

2. В каких социальных сетях вы зарегистрированы?

- 1) ВКонтакте
- 2) Одноклассники
- 3) Facebook
- 4) Twitter
- 5) Мой мир
- 6) другое

3. Для чего Вы используете социальные сети?

- 1) общение с друзьями, одноклассниками
- 2) знакомство и общение с новыми людьми
- 3) развлечения (игры, музыка, фильмы, фото)
- 4) помощь в учёбе
- 5) самовыражение (социальная сеть помогает мне заявить о себе, опубликовать мое творчество)

4. Плюсы социальных сетей

- 1) возможность общения на расстоянии
- 2) возможность поиска человека
- 3) возможность своевременно узнавать новости
- 4) интересно
- 5) быстрота и удобство
- 6) доступ к базе данных анкет пользователей
- 7) простота использования
- 8) другое

5. Минусы социальных сетей

- 1) психологическая зависимость
- 2) не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность общения)
- 3) несоблюдение этикета пользователями
- 4) опасность вирусов
- 5) большое количество спама, рекламы
- 6) незащищённость информации
- 7) вред для здоровья
- 8) другое

Признаки зависимости

1. Постоянно возникает навязчивая потребность просмотреть свои входящие сообщения, даже зная о том, что никто не должен был написать, вас всё равно тянет включить свой компьютер и проверить это. А возможно вы вообще постоянно находитесь онлайн, даже на ночь не отключая Интернет, чтобы не пропустить что-либо интересное.



2. Вы слишком много времени проводите у экрана своего монитора, и каждый раз, заходя в социальную сеть, обещаете себе, что пробудете там лишь пару минут, а в итоге с ужасом обнаруживаете, что прошло полдня. Вас тянет десятки раз на дню просматривать страницы друзей, в надежде, что хоть кто-нибудь из них обновил информацию.

3. Вы испытываете острое желание регулярно обновлять статус на своей странице, обсуждать с друзьями каждый свой шаг, фотографировать себя везде и всюду, и чаще выкладывать новые снимки. Вам важно, сколько людей посетило вашу страницу в течение дня, и как они прокомментировали ваши обновления.

4. Всё общение с друзьями происходит в основном через социальную сеть, вы уже забыли, когда видели их в последний раз.

5. Игра в различные приложения является хорошей альтернативой другим повседневным делам, вас затягивает этот процесс, вам важно пройти больше уровней и повысить рейтинг.

6. Вы испытываете жуткое раздражение, если по какой-либо причине не можете попасть на свою страничку в социальной сети. Вы становитесь, будто оторванным от внешнего мира.

Всё это говорит о том, что вы определенно склонны к зависимости от сетевых ресурсов. Но, даже если вы обнаружили у себя все признаки – не стоит отчаиваться, у вас всегда есть время взять себя в руки, нужно только вовремя суметь сказать себе «Стоп!»

Как можно избавиться от своей зависимости

1. Прежде всего, ограничьте свое время пребывания в социальной сети, установите себе временные рамки. Лучше потратьте свободное время с пользой для себя, наверняка, у вас накопилась приличная масса незавершенных дел, которые вы всё время откладывали «на потом». Также советуем читателям Мир Советов отключить все уведомления социальной сети, приходящие на почту, так у вас будет меньше соблазна посетить свою страницу в незапланированное время.



2. Старайтесь чаще встречаться с друзьями лично, звоните им больше по телефону, приглашайте в гости, посетите вместе какое-нибудь уютное местечко, где можно хорошо провести время, и вы поймете, что это гораздо интересней, чем проводить время у монитора. Выберите для себя хотя бы один день недели, который вы непременно сможете посвящать живому общению.

3. Чаще проводите свое время на свежем воздухе, найдите себе интересное занятие, которое отвлечет вас (например, купите абонемент в спортивный клуб, физические нагрузки помогут не только держать себя в форме, но и быть всегда в хорошем расположении духа).

4. Замените чтение новостей в социальной сети чтением интересных книг, пополняйте свои знания.